

Nieuwe directeur heeft frisse

Het Felix De Boeck-museum vaart een andere koers. Het huidige managementteam wil mensen aanzetten om meer dan een keer per jaar het museum te bezoeken.

Ingrid DEPRAETERE

De nieuwe artistiek directeur Sergio Servellon en zakelijk directeur Raf Heylen vingten het vertrek van conservator Jan Dekelver op met een pak frisse ideeën. „Het Felix De Boeck-museum is sinds vorig jaar officieel erkend door de Vlaamse overheid. Dat houdt onder meer in dat we bepaalde criteria moeten halen qua publieksopkomst, toegankelijkheid en nevenactiviteit”, vertelt Sergio Servellon. „Met een museum waarvan de collectie nooit wijzigt en dat strak aan één persoon is gewijd, krijg je de mensen slechts één keer naar Drogenbos. Bovendien kennen de jongere generaties Felix De Boeck steeds minder, ook al was hij een van de pioniers van de abstracte kunst in België. Wij willen dat dit museum een levend gegeven wordt.”

Hoewe

Zo groeide het idee om twee sporen te bewandelen. „In het museum willen we kunstliefhebbers aan hun trekken laten komen. Zo kunnen we Felix' werk confronteren met werk van andere kunstenaars maar ook zijn eigen werk steeds vanuit andere invalshoeken belichten. We willen de tentoongestelde werken regel-



Sergio Servellon: „In dit museum moet altijd wat nieuws te zien zijn zodat mensen graag terugkomen.”

©YVAN DE SAEDELEER

matig veranderen. Voorts willen we ook de hoeve van Felix in de site betrekken. Wie houdt van het anekdotische en het heemkundige komt hier aan zijn trekken. Om dit project te realiseren, zijn we in de running in de Monumentenstrijd op Canvas. Dit najaar al zouden de eerste zachte restauratiewerken worden uitgevoerd. De hoeve zal pas helemaal af zijn in 2009. Dat neemt niet weg dat we voor speciale gelegenheden de hoeve kunnen openstellen.”

„Het komt er op neer dat we het museum zien als een instelling die veel meer doet dan het werk van Felix De Boeck conserveren. Dat betekent niet dat we Felix laten vallen en dat we een soort mini-SMAK willen worden. We gaan gewoon anders met Felix' verdiensten om”, vervolgt Sergio Servellon. „Dat is nodig om de draad met de jongere generaties niet te verliezen. Een van onze ideeën is Felix zelf rondleidingen in zijn eigen museum laten geven

aan de hand van videoprojecties.”

Behalve een andere invulling van de tentoonstellingsruimten, wil het team ook meer activiteiten organiseren. Zo kan in de tuin of in de boomgaard een beeldenbeleid worden gevoerd met bijhorende artistieke picknicks. Ook staat het project CliniArtist Felix in de steigers. Kunstenaars helpen zieke mensen door hen het heilzame van creativiteit te laten ontdekken.